

与员工共生 安踏集团2024年度人才投入超4亿元

本报讯（记者 柯国笠）日前，安踏集团对外发布2024年度人才相关投入数据。数据显示，2024年，安踏集团在员工培训及福利方面投入超4亿元，并且连续多年获评“全球最佳雇主”。

安踏集团方面表示，集团稳健发展的背后，离不开单聚焦、多品牌、全球化战略的深入实施，更离不开对员工发展的高度重视。正是对员工发展的持续投入，铸就了安踏集团强大的组织和人才力量，也成就了其最佳年度业绩。安踏集团将人力资本转化为战略资产的成功实践，印证了“最佳雇主并非单纯堆砌福利，而是推动企业发展的关键动力”这一理念。

据了解，安踏集团践行“与员工共生”的理念，其“最佳雇主实践”的核心可概括为“搭平台、给资源、带成长、撒福利”12个字。

在“搭平台”方面，安踏集团依托“多品牌、全球化”战略，为员工提供了包括安踏、FILA、迪桑特等多个品牌的广阔舞台，以及跨越不同国家、不同品牌的工作机会，极大地拓宽了员工的职业生涯道路，助力员工练就职场硬核能力。

在“给资源”方面，安踏集团创新机制，激发员工创新活力。该集团搭建了全球开放式创新网络，并成立了行业首家“创新联合体”，整合高校、科研院所和领军企业的资源，为员工创新提供顶级资源支持。此外，安踏集团还设立了“Action创新基金”，每年投入超2亿元支持员工创新实践，并建立创新奖评选机制，每年投入上百万元奖金激发员工创新活力，三年来累计有上千个创新项目参与评选。2024年，该创新基金的立项金额同比增长125%，各个岗位的员工都有机会用自己的智慧创造价值，推动行业创新。

在“撒福利”层面，安踏集团同样不遗余力。2024年，该集团在员工培训及福利方面投入超4亿元，涵盖36项福利项目，其中超85%为非法定福利项目，全方位覆盖员工的衣食住行与生活保障，用实打实的关怀举措，不断提升员工的幸福感。

资料显示，安踏集团已四次荣膺“福布斯全球最佳雇主”称号，并连续三年获得“怡安ESG最佳雇主”等权威奖项，在国内体育用品乃至全球体育用品行业中处于领先地位。

安踏集团方面表示，成就人的企业，也必将被时代成就。安踏集团构建的“人与组织共生”系统——“Growth of people, Growth of company”，将人的成长融入企业战略，推动创新自由流动。这是企业穿越周期、保持韧性的关键所在。

特步发布 新一代国民碳板跑鞋

本报讯（记者 柯雅雅）今年是特步“321跑步节”举办的第十年，特步推出“跑出飞一般”主题，并发布新一代国民碳板跑鞋360X 2.0。

据悉，360X 2.0在“稳定性”“舒适性”“国民适配性”上得到“飞一般”的提升，无论是体考体测、日常训练、跑步都能给予消费者更好的体验。

2024年，特步以破局之势推出360X 1.0，首次将“国民碳板跑鞋”概念带入大众视野。以科技赋能，让更多跑者尤其是年轻人享受到冠军科技带来的卓越脚感，360X 1.0一年狂销超80万双，成为现象级爆款跑鞋单品。这也印证了国民市场对专业跑鞋的渴求，奠定了360X系列的国民基础。

特步品牌事业部总裁王亚表示，今年第十届“321跑步节”，特步将通过越加成熟的产品矩阵，以更加细致的跑者服务，不断完善跑步生态圈，推动全民健身发展。希望通过不断的产品创新，陪伴跑者每一段路程。

泉州黎明职业大学 与卡尔美党建共建

本报讯（记者 柯雅雅）日前，泉州黎明职业大学文化传播学院教工党支部和晋江市卡尔美体育用品有限公司品牌党支部举行党建共建签约仪式，开启校企合作新篇章。

活动现场，双方代表签订党建共建合作协议。随后，大家参观了卡尔美体育品牌馆、党建馆，双方分别介绍党建工作情况，分享经验与成果。

卡尔美表示，未来，双方将充分发挥各自优势，以党建为纽带，凝聚发展合力，在党建工作创新、人才培养、产业升级等方面持续发力，为地方经济社会发展贡献力量。

力诚食品开展 “一老一小”公益捐赠

本报讯（记者 刘宁）日前，福建省力诚食品有限公司（以下简称“力诚食品”）联合政府机构、公益组织及社会各界力量，在晋江市社会福利中心户外广场举行“关爱一老一小 守护银龄与童真 力诚暖心更安心”公益捐赠启动仪式，为290名老人及195位儿童送去生活物资与校服，助力福建省“一老一小”民生事业发展。

此次活动，力诚食品精准对接实际需求，捐赠护膝、护肩、护腰三件套，为老年人提供更专业的健康保障；同时，陆续将校服送至南平市政和县特殊教育学校等地的195名儿童身边。

力诚食品方面表示，开展“一老一小”捐赠行动，旨在以企业之力推动公益发展，让爱心与责任成为企业文化的重要组成部分。企业的发展离不开社会的支持，力诚食品将公益视为长期战略，未来将深化与社会各界的合作，探索多元化公益模式，让善意持续传递。

菲律宾梅岭联乡总会 菲律宾梅岭联乡商会成立

本报讯（记者 王云霏）近日，菲律宾梅岭联乡总会、菲律宾梅岭联乡商会正式成立，并举行首届理事职员就职典礼。孙明强当选菲律宾梅岭联乡总会、菲律宾梅岭联乡商会首届会长。

菲律宾梅岭联乡总会、菲律宾梅岭联乡商会的成立，意味着散居菲律宾各地的梅岭乡亲有了温暖的家园。“未来，我将努力拓展会务，尽心尽力为乡亲谋福祉，为家乡添光彩。”孙明强表示。



在安踏集团，员工运动社团活动丰富。图为安踏员工享受户外徒步运动的乐趣。

悍途户外举办2025秋冬新品发布会 20多国经销商齐聚晋江

本报讯（记者 王云霏）25日，悍途户外2025秋冬新品发布会在晋江举行，吸引了来自迪拜、伊朗、土耳其、哈萨克斯坦等20多个国家的经销商齐聚一堂。发布会上，悍途户外推出多款新品，其中不乏功能性强、设计独特的户外服装、鞋靴及配件，赢得了众多国外客户的青睐。

近年来，悍途户外不断探索创新，将“专业户外”与“时尚户外”巧妙融合，根据目标消费群体的需求，打造具备核心竞争力的产品。通过满足消费者在户外运动、工作中的装备需求，悍途户外的知名度不断提升，影响力也逐步扩大，并逐渐打开了海外市场。过去一年，悍途户外在国内新开门店125家，国外新增越南、土耳其、伊拉克等国家的代理，总销售同比增长26%。

值得一提的是，自2017年以来，悍途户外的出口份额持续增长，产品出口遍及55个国家和地区，且经销商的忠诚度和黏合度较高，形成了良好的市场口碑。目前，悍途户外的出口占比已超过公司销售量的40%。“我们的品牌在韩

国、伊朗等国家已具有一定的知名度，销售情况很好。目前，正在培养东欧、中亚等新兴市场。”悍途户外总经理刘良斌表示，期待未来能将产品出口至100个国家和地区，将出口占比提升至公司销量的80%。

在刘良斌看来，拓展海外市场的关键在于打造差异化的产品和塑造良好的品牌形象。比如，悍途户外自主研发的一款户外徒步“赤足鞋”，主打轻便、舒服，穿上有“赤足”般的体验。同时，该公司还针对不同国家客群的需求进行“量身定制”，如供应韩国市场的登山鞋颜色会更加鲜艳。“有一位国外客户与我们合作了十年，从最初下单几十双鞋，到现在单款产品一次性下单上万双。还有一位伊朗的经销商，从2009年合作至今，其在当地的销售额增长了50倍。”刘良斌分享道。

“晋品出海可谓正当其时。晋江拥有雄厚的制造业基础和完善的产业链，优势明显，为企业开拓海外市场提供了有力支持。”刘良斌表示，近年来，晋江积

极组织企业到国外参展，并不断发动海外华侨、同乡会等为企业牵线搭桥。如去年举办的中国侨智发展大会晋江专场对接会，把海外客商请到“家门口”办展，为企业搭建产销对接合作平台，以侨为桥，助力晋江产品贸达四海。“在助推晋品出海方面，晋江党委政府为企业打通了渠道，提供了政策支持等实实在在的帮助。”刘良斌说。

此外，为了让国外经销商更懂晋江，刘良斌还计划近日组织他们到晋江体验馆、梧林传统村落参观考察。“希望他们能更了解晋江、喜欢晋江，并积极宣传推介晋江及晋江的优质产品。”刘良斌表示，希望“晋江智造”在全世界畅销。

悍途户外的尼泊尔经销商Upendra在晋江生活了20多年，在他看来，晋江的鞋服产品工艺愈发精湛，科技含量很高。“悍途户外的登山鞋在尼泊尔很受欢迎，且还有很大的增长空间。去年，我提出尼泊尔的消费者对于防水功能的需求很大，这次新品在这方面有明显的提升，相信会有很好的市场反馈。”Upendra说。

福建省中小企业 特色产业集群申报开启

本报讯（记者 蔡明宣）日前，记者从晋江市工信局获悉，2025年度福建省中小企业特色产业集群申报工作已开启。晋江市工信局将于4月30日前提交相关推荐资料。

根据《福建省促进中小企业特色产业集群发展暂行办法》（以下简称《办法》），福建省中小企业特色产业集群是定位在县域区划范围内，以新发展理念为引领，以中小企业为主体，主导产业聚焦、优势特色突出、资源要素汇聚、协作网络高效、治理服务完善，具有较强核心竞争力的中小企业产业集群。

《办法》明确，省工信厅将重点围绕提升集群主导产业优势、激发集群创新活力、推进集群数字化升级、加快集群绿色低碳转型、深化集群开放合作、提升集群治理和服务能力等方面开展集群培育。

晋江市工信局相关负责人介绍，福建省中小企业特色产业集群有效期为三年。有效期满后，由省工信厅组织开展复核工作，并考核集群三年发展规划目标完成情况，复核通过的有效期延长三年。

晋江举行 DeepSeek 专题培训会

本报讯（记者 蔡明宣）近日，晋江数字经济产业园举办DeepSeek专题培训会，探索AI技术驱动下的企业数字化转型新模式，进一步推进AI技术在企业管理经营中的应用。

培训会邀请福建科能科技园人工智能顾问、厦门思维港创始人苏庆云，为企业带来“AI技术从‘效率工具’到‘战略大脑’的转化”专题培训，围绕“AI重构决策边界”“大模型驱动业务创新”“构建企业智能底座”等内容，为企业数字化智能决策提供可落地的实施路径。

“在基础交互、办公增效、知识管理、智能体协作等多个应用层级上，AI技术正以独特的优势，改变企业的运营模式。”苏庆云认为，企业在业务系统重构的过程中，可以运用AI技术强大的数据处理与分析能力，实现业务流程的智能化升级；同时，AI技术可为企业制定智能化转型战略提供有力支撑。

苏庆云介绍，目前，其所在公司已经构建比较深的知识图谱，覆盖装备制造、汽车零部件及纺织行业。基于对整个制造设计和产品工艺过程的了解，该公司可以在产线不停线的情况下，实现AI模型的自我进化，辅助企业从数字化向智能化转型。

丹豪陶瓷总经理王炳根告诉记者，在陶瓷行业，一个新品的上新周期大概在一两个月。如果借助AI进行产品设计，新品的研发时间将极大缩短，有助于提升企业的运营效率，从而提升品牌的市场竞争力。

集成电路产业园区 举行安全生产专题培训

本报讯（记者 柯国笠）日前，福建（晋江）集成电路产业园区组织开展一季度安全生产专题培训，进一步提升园区企业应急救援能力，筑牢安全生产防线。

此次培训采取理论授课与现场演练相结合的方式，园区各企业相关负责人、在建项目应急救援队伍、安全管理员等60多人参加培训。

理论上，园区消防队员围绕“应急预案启动程序”展开讲解，并通过播放案例警示片、剖析事故原因等强化参训人员的安全防范意识。同时，园区消防队员现场审阅各企业发布的应急预案，并提出修改建议，确保预案的科学性与可操作性。

实践演练在晋华苑小区进行。参训人员现场观摩晋华苑小区应急预案启动程序全流程演练。整场演练环节紧凑、流程完整，应急处置队伍分工明确，操作严谨规范，全要素地展现了应急预案启动程序各个环节。

参训人员纷纷表示，培训内容对企业日常安全管理和应急队伍建设具有重要的借鉴意义。

该园区相关负责人表示，下一步，园区将持续强化安全生产教育培训，定期组织专项培训和应急演练，推动企业落实主体责任，持续提升应急处置能力，为园区高质量发展营造安全稳定的环境。

劲霸男装公司 开展消防演练

本报讯（记者 施珊妹）近日，晋江劲霸男装公司举行消防演练，进一步提升员工对火灾等突发事件的应对能力。

随着模拟火警警报的响起，演练正式拉开帷幕。各车间员工在第一时间启动应急预案，迅速有序撤离。

此外，演练还设置了模拟火源，让员工在专业人员的指导下亲身体验灭火过程。通过这一环节，员工不仅掌握了灭火器的操作技能，还增强了在火灾发生时的自救和互救能力。

劲霸男装方面表示，此次演练，不仅提高了全体员工的消防安全意识，还检验了公司应急预案的有效性和可操作性。未来，公司将继续坚持“预防为主，防消结合”的消防工作方针，定期开展各类安全培训和演练活动，确保公司安全生产形势的持续稳定。

抢抓先锋潮流 FILA FUSION 联名 顶尖摩托车品牌

本报讯（记者 柯国笠）日前，FILA旗下潮流运动子品牌FILA FUSION正式发布先锋线Extreme Red，携手顶尖摩托车品牌Ducati推出全新联名系列产品。

此次跨界合作，FILA FUSION巧妙融合时下热门的机车文化元素，以前卫的设计语言打造一系列独具风格的鞋服配饰，呈现先锋之作。FILA FUSION新签约的潮流品牌大使章昊上身代言，引发了先锋潮流圈的关注。

据悉，作为FILA旗下潮流先锋品牌，FILA FUSION以经典运动美学和功能性设计为核心，致力于实现产品功能性与时尚感的和谐统一。当下，时尚潮流趋势瞬息万变，FILA FUSION特别推出Extreme Red先锋线，旨在打造令人耳目一新的全品类单品。

该系列产品采用时尚剪裁设计，选用包括优质真皮革、吸湿速干的Coolmax面料、抗皱性优越的提花布等各类高质感面料，配合精细制作工艺，实现运动功能性与高端潮流的双向赋能。Extreme Red先锋线首次联名企划选择与Ducati跨界合作，标志着FILA FUSION正式迈入先锋赛道。

